

Briefingformular

Firma _____ Telefon _____
Ansprechpartner _____ E-Mail _____
Straße _____ PLZ / Ort _____

Einsatzbereich

- Kontaktgeschenk
- Mailingverstärker
- Messekontaktartikel
- Ausstattung für Events/Seminare
- Verkaufsförderung
- Kundenbindung/ Treueprogramm
- Mitarbeitermotivation
- Corporate Wear

Anlass des Einsatzes

- Neukundenakquise
- Kundenbindung
- Imagekampagne
- Großevent
- Saisonaler Anlass:
- Jubiläum/Geburtstag
- Firmenevent
- Messe-Einladung
- Einsatz am Messestand
- Andere:

Was ist das Ziel der Aktion?

- Unternehmensleistung herausstellen
- Interesse wecken
- Ins Gespräch kommen
- Kaufimpuls auslösen
- Andere:
- Sympathie wecken
- Bekanntheit steigern
- Bekanntheit sichern
- Imageförderung
- Umsatzsteigerung

Zielgruppe

- Branche
- Handel
 - Dienstleistung
 - Öffentlicher Dienst
 - Privathaushalte
- Alter
- bis 20
 - 21-30
 - 31 - 40
 - 41 - 50
 - 51 - 60
 - über 60

- Geschlecht
- männlich
 - weiblich
 - sowohl als auch

Welche Produkteigenschaften sind wichtig?

- Originalität
- praktischer Nutzen
- Mehrfachnutzen
- lange Nutzungsdauer
- Robustheit
- bestimmte Produktkategorie:
- Seriencharakter (wie z.B. Bei Kalendern)
- technische Ausgefeiltheit
- ökologische Nachhaltigkeit
- Simplizität

- bestimmtes Material:
- _____
- Andere:
- _____

Sonstiges

Was ist/sind Ihre Hausfarbe(n)?

Welche Produkte kommen nicht in Frage?

Welche Produkte haben Sie bereits eingesetzt?

Preislicher Rahmen in Euro/Stück

- bis 0,5
- bis 1
- bis 5
- bis 10
- bis 20
- bis 35
- über 35
- über 75

Stückzahlen (Richtwert)

- 10
- 25
- 50
- 100
- 500
- 1.000
- 5.000
- 10.000

Budgetrahmen

bis ca. _____ €